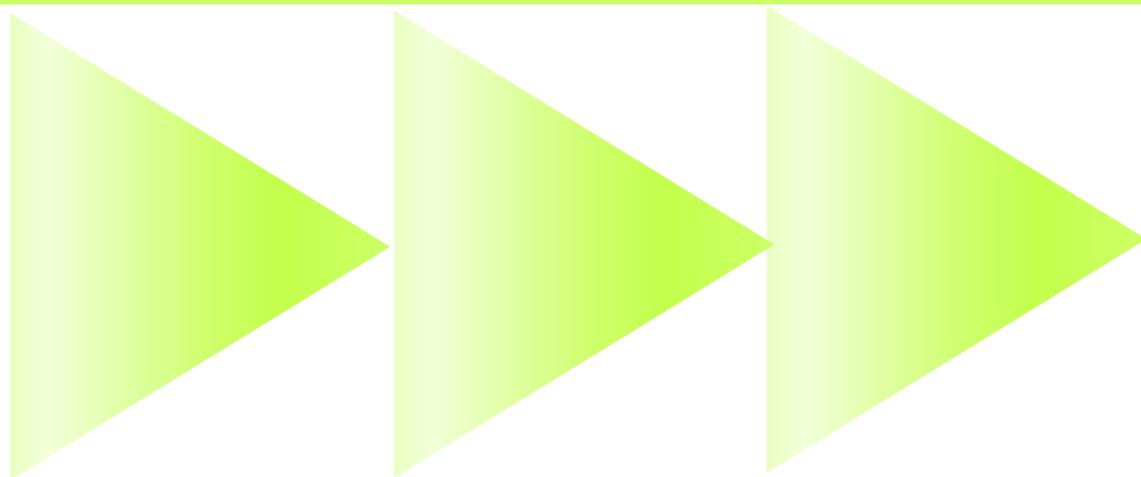


観光地域づくりに対する支援メニュー集

～観光地域づくり法人(DMO)や自治体などの
取組に役立つ各府省庁の支援施策を集約しました～

(令和3年度 政府予算案版)



令和3年1月

～目次～

I 地域の魅力を向上したい！地域資源を活用したい！（ソフト事業）

- 里山未来拠点形成事業費（環境省） **新規** 8
[人々の暮らし方の変化も踏まえた、里地里山における生物多様性に配慮した持続可能な活動を支援・普及。]
- 広域周遊観光促進のための観光地域支援事業（国土交通省 観光庁） 9,10
[訪日外国人旅行者及び日本人国内旅行者の「新たな旅のスタイル」に対応するため、観光地域づくり法人（DMO）が中心となり、地域が一体となって行う、調査・戦略策定、滞在コンテンツの充実、受入環境整備、旅行商品流通環境整備、情報発信といった取組に対して総合的な支援を行う]
- 訪日グローバルキャンペーン等に対応したコンテンツ造成事業（国土交通省 観光庁） 11,12
[訪日外国人旅行者の更なる消費拡大を図るため、観光庁・日本政府観光局による情報発信「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」等に対応した高付加価値な滞在コンテンツを、地方運輸局と観光地域づくり法人（DMO）が連携し、全国各地域に創出する。]
- 地域観光資源の多言語解説整備支援事業（国土交通省 観光庁） 13,14
[訪日外国人旅行者の滞在満足度向上や滞在時間の増加を促すため、訪日外国人が訪れている観光地・観光資源に対して専門人材を派遣し、分かりやすく魅力的な多言語解説文の作成等を支援する]
- 地域の医療の充実を通じた外国人受入れ推進のための体制構築支援事業（国土交通省、厚生労働省） 15,16
[医療機関等を含めた訪日外国人の受入体制が整った地域づくりや、訪日外国人を呼び込むための新たな健康増進プランの造成・改良など、医療と観光が連携した地域の取組を支援する。]
- JAPANブランド育成支援等事業（経済産業省） 17,18
[中小企業者等が行う、市場ニーズに対応した新商品・サービス開発やブランディング等の取組に対して支援。]
- 地域の担い手展開推進事業（内閣府） 19,20
[ウェブサイト事業とセミナー事業の2本立てで構成、地域商社事業に関わる事業者同士や公的機関のネットワーク形成を支援。]
- 不動産特定共同事業に係る人材育成等（国土交通省） 21,22
[公的不動産等の証券化に関する地方公共団体・事業者等のネットワーク構築、空き家等の再生や公的不動産の活用に向けた不動産証券化のモデル事業支援等]
- 伝統的工芸品産業支援補助金（経済産業省） 23,24
[「伝統的工芸品産業の振興に関する法律」第2条に基づき指定を受けた伝統的工芸品を対象とし、伝統的工芸品を製造する協同組合等が、同法の規定により経済産業臣の認定を受けた各種事業計画に基づき実施する、後継者育成や需要開拓・意匠開発等の取組を支援する。]
- 食文化等によるインバウンド対応推進事業（農林水産省） 25,26
[訪日外国人の食体験を通じ、日本の食・食文化や伝統文化への関心を高め、更なるインバウンド需要及び農林水産物・食品の輸出増大につなげるため、地域の生産者・輸出事業者等と連携した食と地域資源等をかけ合わせた食体験の磨き上げと訪日外国人への食体験の提供を促進する取組を支援。]
- スポーツによる地域の価値向上プロジェクト（文部科学省 スポーツ庁） 27,28
[スポーツと地域資源を融合させたスポーツツーリズム等を通じて交流人口の拡大及び地域・経済の活性化を図るため、地域単位では、ポストコロナを見据えた高付加価値コンテンツの創出に向けたモデル的な取組等を実施し、全国単位では、ネットワーク構築・強化、新たな戦略検討、プロモーション等を実施。]
- スポーツによるまちづくり・地域活性化活動支援事業（文部科学省 スポーツ庁） 29,30
[地方公共団体、スポーツ団体、民間企業等が一体となり、スポーツと地域資源を掛け合わせたまちづくり・地域活性化に取り組む組織である「地域スポーツコミッション」の設立から自走化までの流れを支援するとともに、コロナ禍における活動再開や新たな事業計画の策定等を支援し、スポーツによる地域活性化を推進。]
- 「新たな旅のスタイル」促進事業（国土交通省 観光庁） **新規** 31,32
[テレワークなどによる働き方の多様化も踏まえて、ワーケーションやブレジャー等の「新たな旅のスタイル」を普及・促進することにより、休暇の取得促進・分散化を通じた旅行機会の創出や旅行需要の平準化を図る。]

■ 国立公園・温泉地等での滞在型ツアー・ワーケーション推進事業(環境省) **新規**33,34
[国立公園等において魅力的なツアー・イベントやワーケーションを実施することで、新型コロナウイルス感染拡大により減退した公園利用の反転攻勢と地域経済の再活性化を図る。]

■ 国立公園等の自然を活用した滞在型観光コンテンツ創出事業(環境省) **新規**35,36
[国立公園等の自然を活用した滞在型観光コンテンツ創出等を促進し、訪日外国人旅行者の地域での体験滞在の満足度を向上させることで、インバウンド拡大による地域経済の持続可能な発展に寄与するため、滞在型コンテンツの創出事業を支援。]

■ クルーズの安心安全な受入れを通じた地域活性化事業(国土交通省)37,38
[安心してクルーズを楽しめる環境を整備するため、クルーズ船受入の相互理解促進や船内等で行う寄港地観光の消費喚起、新たなクルーズ様式に沿ったフライ&クルーズの商品造成、クルーズ船の安全な寄港再開の取組みを支援する。]

I-1. 特に…外部人材を活用したい！人材育成をしたい！（ソフト事業）

■ JETプログラム(語学指導等を行う外国青年招致事業)(総務省 (一財)自治体国際化協会)・・・39,40
[外国青年を日本に招致し、地方公共団体において観光振興・国際交流業務や小中高校での外国語指導等に活用]

■ 外部専門家(地域力創造アドバイザー)招へい事業(総務省)41,42
[市町村が、外部専門家(「地域人材ネット」登録者)を招へいして、地域独自の魅力や価値の向上、地域力を高める取組に要する経費を特別交付税の対象とする。]

■ 地域おこし企業人交流プログラム(総務省)43,44
[市町村が、企業の社員を一定期間受け入れ、そのノウハウや知見を活かし、地域独自の魅力や価値の向上等につなげる取組に要する経費を特別交付税の対象とする。]

■ 地域おこし協力隊(総務省)45,46
[都市地域から過疎地域等の条件不利地域に住民票を移動し、生活の拠点を移した者を地方公共団体が「地域おこし協力隊」として委嘱する。隊員は、一定期間、地域に居住して、地域ブランドや地場製品の開発・販売・PR等の地域おこし支援や、農林水産業への従事、住民の生活支援などの「地域協力活動」を行いながら、その地域への定住・定着を図る取組に要する経費を特別交付税の対象とする。]

■ 観光地域づくり法人(DMO)の改革(国土交通省 観光庁)47,48
[魅力ある観光地域づくりを促進するため、全国の優良な観光地域づくり法人の体制強化を支援する。]

■ 広域周遊観光促進のための専門家派遣事業(国土交通省 観光庁)49,50
[観光地域づくり法人(DMO)及び地方公共団体へ、インバウンド観光に関する専門家を派遣し、訪日外国人旅行者の広域周遊観光促進に向けた地域の取組を支援する。]

■ 観光産業における人材の確保・育成事業(国土交通省 観光庁)51
[地域の観光産業を担う中核人材や即戦力となる現場の実務人材の育成等を図るとともに、次代の観光産業を担う世代に向けた観光教育の推進を図る。]

■ 通訳ガイド制度の充実・強化(国土交通省 観光庁) **新規**52
[通訳ガイド全体において、質・量の両面での向上を図るとともに、積極的な活用を促進するため、通訳ガイド制度の充実・強化を図る。]

■ プロフェッショナル人材事業(内閣府)53, 54
[潜在成長力ある地域企業の経営者に対し、新商品開発や新販路開拓などの「攻めの経営」への転身を促し、その成長戦略を実現するプロフェッショナル人材の採用を支援する。]

■ 地方創生カレッジ事業(内閣府)55, 56
[地方創生に真に必要な実践的なカリキュラムを、eラーニング形式等で幅広く提供するほか、web上での連携・交流を通じて、地域における地方創生人材の育成・確保に繋げていく取組。観光・DMOに関連する講座も多数提供している。]

I-2. 特に…文化・芸術関係の取組をしたい！（ソフト事業）

- 文化芸術創造拠点形成事業（文部科学省 文化庁）……………57,58
[地方公共団体の文化事業の企画・実施能力を全国規模で向上させることとともに、地方公共団体が主体となって取り組む文化芸術事業を支援する。]
- 文化資源の高付加価値化の促進（文部科学省 文化庁）**新規**……………59,60
[博物館等の文化施設における夜間等の特別解説ツアー等の実施、社寺等の文化資源をユニークベニューとして活用した音楽祭や芸術祭等の実施といった、上質な文化観光コンテンツの造成等を支援し、文化施設や文化資源の高付加価値化を促進。]

I-3. 特に…エコツーリズムの取組をしたい！（ソフト事業）

- エコツーリズムを通じた地域の魅力向上事業（環境省）……………61,62
[国立公園等において、自然観光資源を活用した地域活性化を推進するため、魅力あるプログラムの開発、ガイド等の人材育成などの地域のエコツーリズムの活動を支援する。]
- 生物多様性保全推進支援事業（環境省）……………63,64
[地域における生物多様性の保全・再生に資する活動等に必要経費の一部を国が交付することにより、国土全体の生物多様性の保全を図り、自然共生社会づくりを着実に推進する。]

I-4. 特に…ITを活用したい！（ソフト事業）

- 来訪意欲を増進させるためのオンライン技術活用事業（国土交通省 観光庁）**新規**……………65,66
[「愛好家が好む日本ならではのコンテンツ」や「その時・その場所でしか楽しめない参加型コンテンツ」等を核とし、オンラインツアーをはじめとしたオンライン技術を組み合わせることで、観光客・事業者間のコミュニケーション形成や観光地の情報収集・消費機会の提供、来訪意欲の増進に資する事業を募集。]
- 観光地域づくり法人による宿泊施設等と連携したデータ収集・分析事業（国土交通省 観光庁）……………67
[観光地域づくり法人(DMO)が地域内の宿泊施設、観光施設等における観光客のデータを集積し、観光地域づくりのための戦略策定につながる分析を行うプラットフォームの利便性を向上させるとともに、顧客へのダイレクトマーケティングを実現できるCRM(顧客関係管理)機能を構築し、旅行消費の増大・リピーター確保を図る。]
- 地域経済分析システム(RESAS)による地方版総合戦略支援事業（内閣府）**新規**……………68
[地域経済に関する官民様々なデータを分かりやすく見える化している地域経済分析システム(RESAS)や、新型コロナウイルスが地域経済に与える影響を可視化する「V-RESAS」を提供し、各地域でデータに基づく施策立案を促進。]

I-5. 特に…地域の魅力を発信したい！（ソフト事業）

- 放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（総務省）……………69,70
[ローカル放送局等と、自治体、地場産業等の関係者が幅広く協力し、ポストコロナも見据え、地域の魅力を紹介する放送コンテンツを制作、海外発信する取組への支援等を行うことにより、コロナ禍による影響が深刻化している地域の活性化を図る。]
- 地域の観光資源を活用したプロモーション事業（国土交通省）……………71,72
[地域の観光資源について熟知している地方運輸局が、自治体や地域の交通事業者等の民間等と広域かつ機動的に連携して行う訪日プロモーション事業。]
- インフラツーリズム（国土交通省）……………73
[橋、ダム、港などのインフラ(社会資本)を観光資源として活用したインフラツアーを紹介するインフラツーリズムポータルサイトを平成28年1月22日に開設し、全国各地で実施されている現場見学会や民間事業者が主催するツアーなど、幅広く情報発信することにより地域活動を支援する。また、ツアーの企画・催行について相談を受け付ける。]

II 地域の基盤を整備して魅力を向上したい！（ソフト&ハード事業）

- **地域交通のグリーン化に向けた次世代自動車普及促進事業(国土交通省).....76**
[地域の計画と連携し、自動車運送事業者等による次世代自動車への買い換え促進等を図るため、次世代自動車の導入を行う者に対し、普及の段階に応じた支援を行う。]
- **街なみ環境整備事業(国土交通省).....77**
[住環境の整備改善を必要とする区域において、地方公共団体及び街づくり協定を結んだ住民が協力して、住宅・地区施設等の整備改善を行うことにより、ゆとりとうるおいのある住宅地区を形成する。]
- **訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業(国土交通省 観光庁).....78**
[全国各地の観光地において、訪日外国人旅行者がストレスフリーで快適に旅行できる環境を整備するため、地方自治体や民間事業者等が行う外国人観光案内所の機能強化、トイレの洋式化、公共交通機関の移動円滑化、旅館・ホテルのバリアフリー化等の個別の取組を支援する。あわせて、外国人観光案内所等の災害等における非常時の対応能力の強化を図る。]
- **公共交通利用環境の革新等(国土交通省).....79**
[既存の公共交通機関等について、感染症拡大防止対策を講じた上で、訪日外国人旅行者のニーズが特に高い多言語対応、無料Wi-Fiサービス、トイレの洋式化、キャッシュレス決済対応等の取組を一気呵成に推進。あわせて、二次交通について、多様な移動ニーズにきめ細やかに対応する新たな交通サービスの創出等を促進するとともに、観光地の公共交通機関のweb等での検索を可能とするデータ化の取組等を支援。]
- **ICT等を活用した多言語対応等による観光地の「まちあるき」の満足度向上(国土交通省).....80**
[訪日外国人旅行者の来訪が特に多い観光地等において、公共交通機関の駅等から個々の観光スポットに至るまで、ICTも活用して、多言語案内標識や無料エリアWi-Fiの整備、域内の小売・飲食店を挙げたキャッシュレス決済対応等のまちなかにおける面的な「まるごとインバウンド対応」や、これらと一体的に行う外国人観光案内所や「道の駅」等の機能強化、古民家等の歴史的資源や自転車の活用等を集中的に支援。あわせて、観光地の災害等の非常時の対応能力の強化を図る。]
- **官民連携による地域活性化のための基盤整備推進支援事業(国土交通省).....81,82**
[地方公共団体が行う社会基盤整備において、官民が連携し、民間の投資や活動と一体的に実施することにより、観光振興等地域を活性化させる事業について、事業化検討経費を支援する。]
- **離島活性化交付金(国土交通省).....83,84**
[離島における地域活性化を推進するため、地方自治体等による離島の観光情報の発信、観光の拡大のための仕掛けづくり及び島外住民との交流の実施など、観光の推進による交流の拡大を支援する。]
- **地域再生制度(内閣府).....85,86**
[地方公共団体が行う自主的かつ自立的な取組による地域経済の活性化、地域における雇用機会の創出その他の地域の活力の再生を総合的かつ効果的に推進するため、地域再生法に基づき地方公共団体が作成する地域再生計画の認定等を行う。]
- **地方創生推進交付金(内閣府).....87,88**
[地方創生の推進を目的として、地方版総合戦略に基づき、地方公共団体が自主的・主体的に行う先導的な事業のうち、地域再生計画に記載された、複数年度にわたる事業について、国から交付金を直接交付することにより、安定的かつ継続的に支援する。]
- **中心市街地活性化制度(内閣府).....89,90**
[中心市街地の活性化に関する基本理念の創設、市町村が作成する基本計画の内閣総理大臣による認定制度の創設、支援措置の拡充、中心市街地活性化本部の設置等の所要の措置を講ずることにより、中心市街地における都市機能の増進及び経済活力の向上を総合的かつ一体的に推進する。]
- **地域公共交通確保維持改善事業(国土交通省).....91,92**
[地域の特性に応じた生活交通の確保維持、快適で安全な公共交通の構築、地域公共交通ネットワーク形成に向けた計画策定等の後押し等、持続可能な地域公共交通ネットワークの実現に向けた取組を支援する。]
- **ローカル10,000プロジェクト(地域経済循環創造事業交付金)(総務省).....93,94**
[産学官の連携により、地域の資源と資金を活用して、雇用吸収力の大きい地域密着型事業の立ち上げを支援。ローカル10,000プロジェクトの更なる展開を図るため、引き続き、国の重要施策と連動した事業の重点支援を行う。]

- **かわまちづくり支援制度(国土交通省)**.....95,96
[地域の景観、歴史、文化及び観光という「資源」や地域の創意としての「知恵」を活かし、地方公共団体や民間事業者、地元住民との連携の下で立案された実現性の高い河川や水辺の整備・利用計画による、良好なまち空間と水辺空間形成の円滑な推進を図る。]
- **国立公園利用促進事業(環境省)**.....97,98
[国立公園の利用の促進を図るためのデジタル展示の整備に要する経費の一部を補助することにより、受入れ環境の整備を進め、滞在時間の延長やリピーターの増加を図り、ひいてはインバウンド拡大による地域経済の持続可能な発展に寄与することを目的としている補助金事業。]
- **国立公園等多言語解説整備事業(環境省)**.....99,100
[国立公園、国定公園等の案内板や展示物における多言語解説の媒体整備を支援。]
- **国立公園利用拠点滞在環境等上質化事業(環境省)**.....101,102
[国立公園内の利用拠点における滞在環境の上質化に係る計画策定及び当該計画に基づく利用拠点上質化整備等を行うことにより、外国人訪問者の国立公園での体験滞在の満足度を向上させる事業に対する補助するもの。]
- **国立公園核心地利用施設上質化事業(環境省)**.....103,104
[国立公園の優れた自然景観を眺望する利用施設の滞在環境の上質化を図るための再整備に要する経費の一部を補助することにより、受入れ環境の整備を進め、滞在時間の延長やリピーターの増加を図り、ひいてはインバウンド拡大による地域経済の持続可能な発展に寄与することを目的としている補助金事業。]
- **国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業(国土交通省 観光庁)**.....105,106
[スノーリゾートは地方での長期滞在や消費拡大に向けての有力なコンテンツ。スノーリゾートへのインバウンド需要をタイムリーかつ的確に取り込むため、インバウンド需要を取り込む意欲・ポテンシャルの高い地域における国際競争力の高いスノーリゾート形成のための取組を促進する。]
- **安心して訪日観光ができる海洋周辺地域の観光魅力向上事業(国土交通省)**.....107,108
[海洋周辺地域への訪日観光を促進し、地域の活性化を図るため、ツアーやイベント等の観光コンテンツの磨き上げや関連する受入環境整備、災害からの訪日観光客の安全確保等の取組みを支援する。]

II-1. 特に…自然環境の整備をしたい！(ソフト&ハード事業)

- **自然環境整備交付金事業・環境保全施設整備交付金事業(環境省)**.....109,110
[地方公共団体が行う国立・国定公園の整備、長距離自然歩道の整備、長寿命化対策などを支援し、地域の特性を生かした自然とのふれあいの場の整備や自然環境の保全・再生を行う。]

II-2. 特に…歴史・文化を活かしたい！(ソフト&ハード事業)

- **歴史的風致維持向上計画の認定制度(文部科学省、農林水産省、国土交通省)**.....111,112
[地域におけるその固有の歴史及び伝統を反映した人々の活動とその活動が行われる歴史上価値の高い建造物及びその周辺の市街地とが一体となって形成してきた良好な市街地の環境を「歴史的風致」と定義し、歴史的風致の維持及び向上に関する施策を総合的かつ計画的に講じるため、市町村が作成した歴史的風致維持向上計画に対し、国が認定を行うことにより、地域の主体的な取組みを集中的に支援。]
- **伝統的建造物群基盤強化(文部科学省 文化庁)**.....113,114
[重要伝統的建造物群保存地区の修理等の事業を一体的に実施することにより災害に強く魅力的なまちづくりを実現する。]
- **国宝・重要文化財建造物保存修理強化対策事業(文部科学省 文化庁)**.....115,116
[文化財建造物の適切な周期による保存修理を行うと共に文化財の解説板、情報機器の設置や展示、便益、管理のための施設・設備等の特色ある活用の取組に対して支援し、観光資源としての充実及び地域の活性化を図る。]
- **文化資源を活用したインバウンドのための環境整備(文部科学省 文化庁)**.....117,118
[文化財をはじめとする我が国固有の文化資源に付加価値を付け、より魅力あるものにすべく“磨き上げ”る取組を支援し、観光インバウンドに資するコンテンツ作りを進めるとともに、先端技術を駆使した効果的な発信を行い、観光振興・地域経済の活性化の好循環を創出する4つの事業を行う。]

- 文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業(文部科学省 文化庁)……119,120
[文化の振興、観光の振興、地域の活性化の好循環を生み出すことを目的とする「文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光の推進に関する法律」に基づく拠点計画及び地域計画の策定・実施のための事業について支援。]
- 城泊・寺泊による歴史的資源の活用(国土交通省 観光庁)……121,122
[城や社寺を日本ならではの文化が体験できる宿泊施設として活用し、地方での長期滞在や旅行消費額の増加を目指すべく、宿泊施設のインバウンド・知的好奇心の高い層向け滞在環境整備、体験コンテンツの造成・多言語化、コンシェルジュ対応の充実を図る。]

II-3. 特に…農林水産業を活かしたい！(ソフト&ハード事業)

- 農山漁村振興交付金のうち「農泊」の推進(農林水産省)……123,124
[地域の創意工夫による活動の計画づくりから農業者等を含む地域住民の就業の場の確保、農山漁村における所得の向上や雇用の増大に結びつける取組を総合的に支援し、農山漁村の活性化を推進する。]

III 特例措置(特区)を利用して地域の魅力を向上したい！

- 構造改革特区域制度(内閣府)……127,128
[構造改革を推進し、地域の活性化を図ることを目的として、地域の特性に応じた規制の特例措置を導入する。]

IV 令和2年度 3次補正

- 地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進事業(観光庁)……131
[地域に残る縦割りを打破し、観光事業者や観光地域づくり法人(DMO)と、交通事業、漁業、農業、地場産業などの多様な関係者が連携し、地域に眠る観光資源を磨き上げる取組を支援することで、観光需要の回復・地域経済の活性化につなげる。]
- 既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業(観光庁)……131
[観光施設を再生し、更に地域全体で魅力と収益力を高めるため、新たな補助制度を創設して、観光施設全体が再生できるような施設改修や廃屋の撤去等を短期集中で強力に支援。]
- 日本政策金融公庫等の「観光産業等生産性向上資金」の貸付対象の拡充(経済産業省)……132
[観光施設を再生し、更に地域全体でより一層魅力と収益力を高めるため、日本政策金融公庫等の「観光産業等生産性向上資金」について、事業計画を策定し、生産性向上を図る観光産業事業者(卸売業、小売業、飲食サービス業、サービス業等)を貸付対象に拡充することで、観光施設の再生に向けた意欲的な取組を短期集中で強力に支援。]
- 自然公園等事業等(環境省)……132
[公立公園等の受入れ環境整備、国土強靱化対策を推進。]
- 日本博イノベーション型プロジェクト(文化庁)……133
[「日本博」において、感染症拡大防止対策やコロナ禍においても文化芸術の魅力発信・誘客効果を高めることができるような工夫を講じて企画・実施される新規性・創造性が高い文化芸術プロジェクトを支援するとともに、国内外への戦略的プロモーションを積極的に行い、インバウンド需要回復や国内観光需要の一層の喚起、「文化芸術立国」の基盤強化、文化による「国家ブランディング」の強化等を図る。]
- 文化資源活用推進事業(文化庁)……133
[「日本博」において、地域が誇る様々な文化を国内外へ発信し、国内観光需要の一層の喚起やインバウンド需要回復を図り、地方への誘客を促進するとともに、新型コロナウイルス感染症により甚大な打撃を受けた、地域の文化芸術活動の新たな取組等を支援し、再開・継続・発展を強力に後押しし地域の文化芸術の振興及び地域経済の活性化に寄与する。]
- ポスト・コロナ時代を見据えた地域公共交通の活性化・継続(国土交通省)……134
[社会変化の対応した新たな地域公共交通に向けて、新技術の活用等を通じ、収支の改善を図ろうとする事業者に対する集中的な支援等を実施する。]
- 放送コンテンツによる地域情報発信力強化時事業(総務省)……134
[ポストコロナに向けて、地域の魅力を伝える放送コンテンツを活用した情報発信を行うことにより、地場産品や観光の需要を引き続き喚起し、地域経済の好循環を実現する。]
- 感染症が地域経済に与える影響を可視化するV-RESASによる情報支援事業(内閣府)……135
[地域経済に関する官民様々なデータを分かりやすく見える化している「地域経済分析システム(RESAS)」や、新型コロナウイルスが地域経済に与える影響を可視化する「V-RESAS」を提供し、各地域でデータに基づく政策立案を促進する。]