

観光消費アップ!!

インバウンドの現状と

高付加価値旅行者誘致成功の秘訣

2025年

3月5日(水)

時間

13:30~15:30 (13:00より受付)

お申込みはこちら



場所

飛騨総合庁舎本館 2階 中会議室
(高山市上岡本町7-468)

定員

50名

※定員に達しましたら、受付を終了させていただきます。

参加費

無料

申込期限：令和7年2月28日

※ご記入いただいた個人情報は、当研修開催のためだけに使用いたします。

研修内容 (予定)

第1部

インバウンド全体の現状とコロナ後の観光トレンド

- 訪日インバウンド旅行者の世界的な動向
- 旅行先選定基準
- 新しく求められている体験やサービス

第2部

高付加価値旅行者誘致成功の秘訣

- 高付加価値旅行者の行動パターンから見る傾向と対策
- 国内外の自治体や観光施設による観光磨き上げ成功事例
- 高付加価値旅行商品への取扱事例
- 客単価を上げる具体的なサービス改善例
- 地域一体となった消費拡大戦略の事例

※途中、質疑応答の時間を設けます

講師紹介

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル
レジャー事業本部 レジャー事業推進室 担当部長

大塚大輔



入社以来訪日インバウンド事業に携わりMICE関連業務等を担当するほか、大型国際スポーツ大会の日本組織委員会でVIP宿泊・輸送部門を担当。現在は地域活性化や富裕層訪日インバウンドの推進を担当する他、(一社)日本アドベンチャーツーリズム協議会にて、国内のATの発展と地域における持続可能な高付加価値コンテンツ等の開発に関わる。

専門分野：高付加価値コンテンツツーリズム、内閣府 知的財産戦略本部 R5 年度実務者懇談会 構成委員

お問合せ先

事務局：株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル インバウンド事業開発部内
連絡先：w_ueda948@gmt.jtb.jp (担当 上田)