

効果的に売り込むための！

旅行商品 造成・販売セミナー

5.23 金

10:00~12:00

岐阜県シンクタンク庁舎

5階大会議室

参加費：無料

お申し込みは
こちらから



QRコード

観光業界の最近の動向、旅行商品の流通スピード、造成時期や、地域連携による体験プログラムの造成などを学ぶことで、商談会の精度を高め、地域観光の競争力を高めましょう。

こんな方におすすめです

- 旅行業者の求めているものが分からない方
- 旅行商品の仕組みについて知りたい方
- 商談会が上手くいっていないとお思いの方
- 収集したデータが効率よく活用出来ていない方
- 販売促進に課題や難しさを感じている方

内 容

第1部：コロナ禍を経た旅行業界の変化と今後の方向性

- 旅行商品の仕組み
- コロナ禍以降の旅行会社の状況と抱えている課題
- 価値創造型ビジネスへの転換、発地送客型から着地誘客型へ

第2部：地域の商材を活用した地域連携による体験プログラムの造成

- 政策誘導型プログラムに地域の魅力を掛け合わせた、第1~3次産業の枠を超えた体験プログラムの事例紹介
- 体験プログラムの販売促進活動による地域事業者の育成
- 体験プログラムの造成・販売・トレンド

問い合わせ 058-275-1480

講 師

第1部：名鉄観光サービス株式会社

営業戦略推進本部

地域活性化推進部

部長 福井 佳代



豊富な経験と知識を活かし、地域活性化に貢献する旅行商品の造成・販売を牽引。行政や大学での講師経験も多数あり、実践に基づいた分かりやすい解説に定評があります。

第2部：三重交通株式会社

観光販売システム営業部

営業担当課長 本田 一正



着地型旅行商品の企画造成から、流通ルートの確保、申込みから精算までの一連業務を成功に導くコンサルタントとして高い評価を得ています。観光プラットフォーム「VISIT岐阜県」をはじめ、県の観光プラットフォーム運営に携わるなど、広域連携による観光振興に精通しています。